

DigiDay[®] Magazín

Vše o elektronických úředních deskách



*Úvodník –
Od tržiště k pixelu*

strana 03

*Rozhovor
s Martinem
Klimánkem*

strana 04

*Vizuální identita
Libochovic*

strana 06

*Dotykový kiosek
pro váš event –
k pronájmu i prodeji*

strana 07

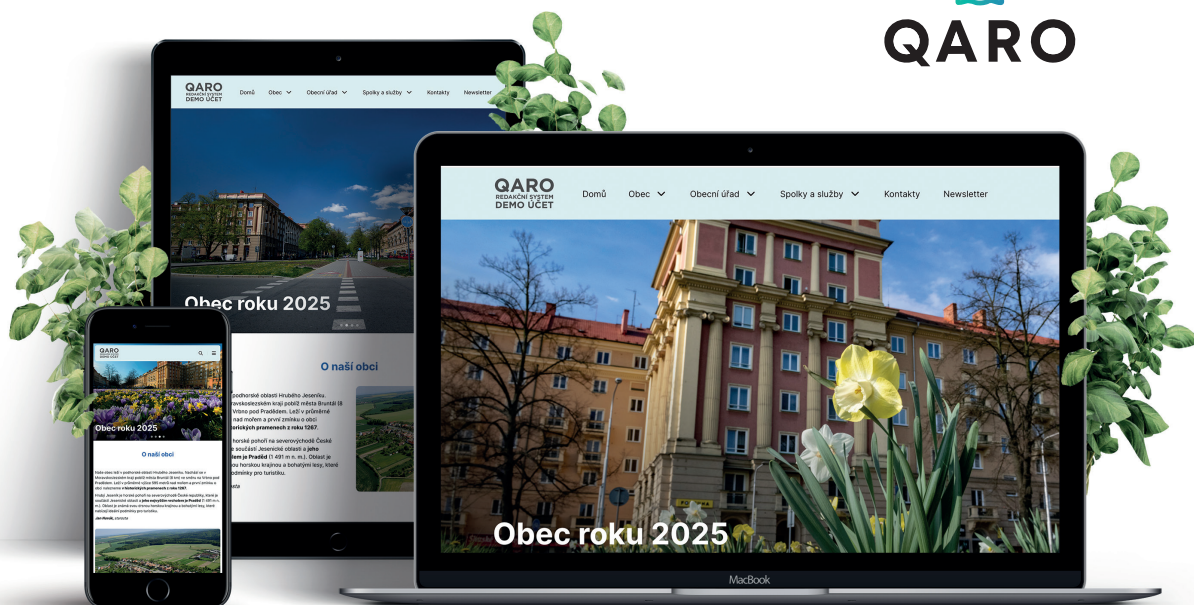
*Rozhovor
se starostou
Vojkovic*

strana 08

*Navigace v budovách
obecních nebo
městských úřadů*

strana 10

Představujeme QARO moderní weby pro malé a střední obce



- **Intuitivní rozhraní** – Umožňuje snadnou správu obsahu i pro uživatele bez technických znalostí.
- **Legislativní shoda** – Systém je plně kompatibilní s platnou legislativou ČR, včetně funkcí jako úřední deska a zveřejňování rozpočtů.
- **Responzivní design** – Webové stránky jsou optimalizovány pro mobilní zařízení, což zajišťuje přístupnost pro širokou veřejnost.
- **Rychlé nasazení** – Systém umožňuje rychlé spuštění webu s minimálními technickými nároky.

OBSAH

- 03 Úvodník – Od tržiště k pixelu
- 04 Rozhovor s Martinem Klimánkem
- 06 Vizuální identita Libochovic
- 07 Digitální kiosky pro Váš event – k pronájmu i prodeji
- 08 Rozhovor se starostou Vojkovic
- 10 Navigace v budovách obecních nebo městských úřadů
- 11 Novinka v LEDWARE: Inovace mediálního prostoru

Od tržiště k pixelu

Představte si ruch starověkého tržiště. Hlasité vyvolávání obchodníků, barevné stánky, pergameny s čerstvými zprávami, lidé zastavující se u kováře nebo vypravěče příběhů. Bylo to místo, kde se mísily informace, emoce i obchod. Lidé se zde nepotkávali jen proto, aby nakoupili. **Byli zvědaví, chtěli se dozvědět, co je nového, a potřebovali být součástí dění.** Tržiště bylo živým organismem – každý hlas, každý pohled, každá vůně tvořila jeho jedinečnou atmosféru.

Dnes už v uličkách nešustí pláště a místo pergamenů máme pixely, ale podstata zůstává stejná. I dnes hledáme místa, kde se dozvíme, co se kolem nás děje. Jen se proměnily formy. V centru města stojí digitální panel, místo posla přichází zpráva na displeji. Přesto zůstává jeden prvek nezměnný: **lidská touha sdílet a být součástí společného příběhu.**

„Čím více informací o svém městě víme, tím lépe se nám tam bydlí.“

(doc. PhDr. Věra Stojarová, Ph.D.)

DigiDay svými produkty a zaměřením přispívá k tomu, že **tato místa vůbec vznikají**. Naše řešení pomáhají obcím, městům i institucím komunikovat s veřejností srozumitelně, moderně a efektivně. Ale zároveň **vytvářejí prostor, kde se lidé fyzicky setkávají**. V době, kdy se mnoho našich kontaktů odehrává jen online, je tato funkce technologie krásným bonusem. Věříme, že **dobrá technologie není jen nástroj**. Je to prostředník – propojuje, inspiruje a dává městům i institucím novou tvář. **Každý displej je pro nás oknem, za nímž čeká příběh**. A naším cílem je pozvat každého, kdo se zastaví, aby ho prožil.



Když technologie slouží lidem

Rozhovor s jednatelem DigiDay Martinem Klimánkem

DigiDay se pomalu blíží k devátému výročí své existence. Za tu dobu ušla firma dlouhou cestu – od prvních elektronických úředních desek až po vlastní software, moderní webové systémy a digitální panely pro školy. V posledních letech představila řadu novinek a inovací, které posouvají její služby o krok dál. Proto se přímo nabízelo, aby v tomto čísle nechyběl rozhovor s jedním z jednatelů společnosti, Martinem Klimánkem, který se ohlíží za dosavadními úspěchy a přibližuje vize do budoucna.

DigiDay je známé svými inovativními digitálními řešeními. Jak bys popsal vizi společnosti a co vás osobně inspiruje k jejímu naplňování?

Vizi DigiDay vnímám jako cestu k tomu, aby technologie nebyly složité, ale naopak pomáhaly a přibližovaly lidi k sobě. Inspirací je pro mě samotný tým – vidět, s jakým nasazením kolegové připravují řešení pro obce, školy nebo firmy. A také reakce zákazníků, kteří nám říkají: 'Tohle nám opravdu usnadnilo život.' To je pro mě ten největší motor.

S blížícím se koncem první dekády existence DigiDay – jaké klíčové momenty ti utkvěly v paměti a co považuješ za největší úspěchy?

Za těch téměř deset let bylo hodně silných momentů – od úplně první instalace elektronické

úřední desky až po tu aktuálně poslední. Vždy to беру jako krok vpřed. Největším úspěchem pro mě ale není jen počet realizací, ale to, že jsme si udrželi rodinného ducha naší firmy a neztratili důvěru našich zákazníků.

DigiDay je často spojováno s elektronickými úředními deskami, ale portfolio firmy je přeci mnohem širší. Jak bys stručně shrnul všechny aktivity, kterým se společnost věnuje?

Naším srdcem jsou elektronické úřední desky a informační kiosky, ale postupně jsme rozšířili nabídku, abychom byli komplexním partnerem pro digitalizaci veřejného i soukromého prostoru. Vyvíjíme a stále zdokonalujeme vlastní software – LEDWARE pro správu informačních panelů a redakční systém QARO pro obecní weby, kde už dnes funguje i napojení na AI. Do škol přinášíme digitální interaktivní panely EDUCO. Rozhodně nesmím ani zapomenout na LED obrazovky a panely, které instalujeme i pro firmy. Doplnujeme to také našimi kreativními službami – grafickým designem, videoprodukcí nebo třeba panoramatickými 360° snímky. Všechny tyto aktivity spojuje jedno – chceme usnadňovat komunikaci a modernizovat prostor, ve kterém lidé žijí a pracují.

Před časem byl představen redakční webový systém QARO pro obce. Co vedlo k jeho vývoji a jaké jsou první ohlasy od obcí?

QARO vzniklo z praxe – při jednáních s obcemi jsme slyšeli pořád dokola stejnou větu: 'Máme web, ale je zastaralý, složitý a špatně se spravuje.' Proto jsme vyvinuli redakční systém na míru právě pro malé a střední obce. Je postavený tak, aby byl jednoduchý, přehledný a přitom legislativně v pořádku. Navíc jsme ho rovnou propojili s elektronickou úřední deskou či informačním kioskem, takže vše funguje automaticky. První ohlasy? Starostové



a úředníci oceňují, že správa obsahu jim zabere zlomek času a že web působí moderně a profesionálně.

Další novinkou je digitální interaktivní panel EDUCO pro školy. Můžeš jej představit a vyzdvihnout jeho hlavní přínosy?

EDUCO je digitální interaktivní panel do škol, který nahrazuje klasické nástěnky a složitou administrativu. Funguje jako informační kiosek – studenti, učitelé i rodiče na něm najdou všechny důležité zprávy, události či úspěchy školy. Je vizuálně atraktivní, interaktivní a motivuje studenty více se zajímat o dění ve škole. Dalším velkým přínosem je úspora – odpadá tisk oznámení a dokumentů, jejich vyvěšování a správa. Panel je také navržený pro školní prostředí, zároveň má antivandal provedení, softwarová bezpečnost a snadné intuitivní ovládání. Díky tomu se EDUCO stává efektivním komunikačním nástrojem mezi školou, rodiči a studenty.

Elektronické úřední desky a informační panely DigiDay fungují na vlastním softwarovém systému LEDWARE. Co bys o něm aktuálně prozradil?

Aktuálně systém LEDWARE rozdělujeme do tří hlavních podkategorií. První je LEDWARE EÚD, zaměřený především na potřeby samospráv a provoz elektronických úředních desek. Druhou větev tvoří LEDWARE EDUCO, který je navržen speciálně pro školní prostředí a podporuje moderní formu komunikace mezi školou, žáky a rodiči.

A nakonec je tu LEDWARE Slideshow – naše letošní novinka, která výrazně zjednodušuje prezentaci obsahu na digitálních panelech během výstav, konferencí nebo různých eventů. Cílem všech tří systémů je maximálně zefektivnit správu obsahu a umožnit klientům prezentovat informace jednoduše, přehledně a s minimální časovou náročností.

Divize DigiDay Creative se věnuje tvorbě obsahu – od interaktivních map přes videoprodukcí až po webové stránky, aktuálně například pro Obecní dům v Praze. S jakými výzvami se dá při těchto projektech setkat a jak klientům pomáháte je překonat?

Na každém projektu mám rád, že se sami naučíme něco nového. Třeba u webu pro Obecní dům jsme stáli před otázkou, jak přiblížit historii i současné akce tak, aby si je užil běžný návštěvník i odborník. Podobně třeba u interaktivních map hledáme způsob, jak udělat složité věci jednoduché a srozumitelné. Klientům se vždy snažíme být partnerem – ne jen dodat obsah, ale poradit jim, co funguje a co ne. Baví mě, když se pak ozvou s tím, že naše řešení jim reálně pomáhá, že díky novému webu mají víc návštěvníků, nebo že mapy lidem usnadňují cestu po městě.

Služby se rozšířily také o videoprodukcí, včetně 360° panoramatických záběrů a dronových videí. Jak tyto nástroje pomáhají obcím v jejich propagaci?

Dnes platí, že kdo se neprezentuje vizuálně, jako by nebyl. Proto jsme do našich služeb zařadili videoprodukcí a to včetně 360° panoramatických záběrů a dronových videí. Obcím to pomáhá hned ve třech rovinách – v turistice, protože lákavé video přitáhne návštěvníky; v komunikaci s občany, protože moderní formou ukáže, co se v obci děje; a v reprezentaci navenek, třeba při žádostech o dotace nebo jednání s investory. Vizuální obsah je prostě aktuálně jazyk, kterému všichni rozumí.

Na veletrzích jste letos představili několik nových digitálních řešení. Které z nich vzbudilo největší zájem a čím si získalo pozornost návštěvníků?

Největší pozornost si získal náš nový produkt LED Reception, který jsme vystavovali na DigiFestu a byl o to velký zájem. Je to spojení LED technologie a přímého kontaktu s uživateli např. na veletržním stánku. Když si představíte, že v uličce na veletrhu jsou všichni vystavovatelé „jednotliví“, tak tento LED Reception opravdu vybočoval z řady a upoutá velkou pozornost.

DigiDay rovněž klade důraz na sociální odpovědnost, například podporou zaměstnávání osob se zdravotním postižením. Jak tato iniciativa zapadá do hodnot společnosti a jaký má dopad na tým a komunitu?

V DigiDay věříme, že technologie mají lidem pomáhat, a stejně tak i my jako firma máme pomáhat společnosti. Proto je pro nás přirozené dávat příležitost kolegům se zdravotním postižením. Není to o číslech nebo kvótách, ale o lidech, kteří mají chuť pracovat a být součástí týmu.



Nová vizuální identita Libochovic

DigiDay Creative stojí za novou vizuální identitou Libochovic

Město Libochovice leží v malebném údolí řeky Ohře na úpatí Českého středohoří. Je známé nejen svou bohatou historií a barokním zámekem s rozlehlým parkem, ale i jako rodiště významného vědce Jana Evangelisty Purkyně. Spojení kulturního dědictví, přírodní scenérie a aktivního společenského života dělá z Libochovic místo s výraznou identitou, která si zaslouží moderní vizuální jazyk odpovídající její současné roli a budoucímu rozvoji.

V digitálním studiu **DigiDay Creative** vždy tvoříme **vizuální styl**, které mají smysl a charakter. Když nás oslovilo město **Libochovice s vizí nové identity**, přistoupili jsme k zadání s respektem k místní historii i s nadšením pro současný design. Společně s vedením města **jsme hledali vizuální jazyk**, který bude autentický, nadčasový a srozumitelný.

Základem celého konceptu je nové **logo inspirované řekou Ohří a třemi místními částmi, které symbolicky spojuje**. Pracovali jsme s jednoduchými a stylizovanými tvary, které obstojí v tisku, online i na městských vývěskách. Barevná paleta **vychází z přirozených tónů Českého středohoří** – tlumené odstíny modré, šedé a černé reflektují charakter regionu i architektonické dědictví města.

Typografie **kombinuje čitelnost s osobitostí** a je uzpůsobená pro **využití napříč médii** – od oficiálních dokumentů po digitální komunikaci. Identitu doplňují horizontální varianty loga a grafické prvky vycházející z motivů vody a krajiny. Naším cílem bylo vytvořit **vizuální styl, který bude funkční, reprezentativní a trvale udržitelný**. Nový systém město postupně zavádí do všech oblastí své prezentace – od sociálních sítí přes tištěné materiály až po plánované úpravy webu a propagačních nástrojů.

Děkujeme Libochovicím za důvěru a možnost stát se součástí proměny, která má smysl. Rádi budeme pracovat na vizuální identitě i vašeho města nebo obce.

6 | 1 PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY TRIČKO

Základní podoba unisex trička je v bílé barvě, ve dvou variantách velikostech logotypu.

První varianta má na přední straně trička zobrazen velký plnobarevný logotyp, zadní strana trička zůstává prázdná. Druhá varianta má na přední straně trička zobrazen malý plnobarevný logotyp a na zadní straně velký plnobarevný logotyp.

Doplňková varianta trička je v černé barvě, kde je logotyp zobrazen v bílomodrém provedení. Druhá doplňková varianta trička je v modré barvě a na něm je logotyp zobrazen v bílé barvě.



26 |

1 | 1 LOGOTYP ZÁKLADNÍ VERTIKÁLNÍ VARIANTA POZITIVNÍ PROVEDENÍ

Základní dvoubarevný logotyp se skládá z modrého symbolu řeky a černého textu – názvu města Libochovice, která protíná město stejně tak, jako symbol protíná text.

Tato vertikální varianta by měla být používána primárně.

Logotyp nejlépe vynikne na bílé podkladové ploše, která je také při aplikaci znaku preferována.



4 |

10 | 2 NAVIGAČNÍ SYSTÉM UKAZATELE

Barva navigačního systému – ceduli – je v 90% černé, text v bílé barvě a šipky v modré barvě.



40 |

Digitální kiosky pro Váš event

DigiDay pronajímá oblíbené řešení pro veletrhy, konference či kulturní akce

Plánujete **veletrh, konferenci, sympozium, výstavu nebo jinou akci**, kde je potřeba zaujmout návštěvníky, zjednodušit orientaci nebo elegantně prezentovat informace? **Pronájem digitálního dotykového kiosku od DigiDay** je efektivní a stále populárnější cestou, jak propojit technologie s interakcí.

Pronajímáme designové dotykové kiosky pro veletrhy, konference, výstavy nebo promo akce.

Profesionální dojem i praktické využití

Dotykové kiosky působí reprezentativně a zároveň jsou plně funkčním nástrojem pro moderní komunikaci. Hodí se například jako:

- **Interaktivní mapa nebo navigace po areálu akce**
- **Digitální rozvrh přednášek nebo programu**
- **Prezentační médium pro partnery a sponzory**
- **Rychlý přístup k informacím**

Díky intuitivnímu ovládání a přizpůsobitelnému obsahu jsou naše kiosky **oblíbené mezi pořadateli i návštěvníky**.

Nemusíte investovat do nákupu ani se starat o údržbu – stačí si zařízení jednoduše pronajmout na dobu, kterou potřebujete.

Bez starostí – vše připravíme za vás

Pronájem **zahrnuje nejen zařízení, ale i technickou podporu, dopravu a instalaci**. Nemusíte řešit nic navíc – stačí nám sdělit, kdy a kde má být kiosk připraven, a my se postaráme o zbytek. K dispozici jsou různé typy kiosků i softwarových řešení podle povahy a rozsahu akce.

Proč zvolit pronájem u nás?

- **Žádná investice do vlastního zařízení**
- **Rychlé nasazení – vhodné i pro jednorázové akce**

- **Moderní design, který zapadne do každého prostředí**
- **Možnost úprav vzhledu i obsahu na míru**
- **Zkušenosti z desítek akcí po celé ČR**

Zajistíme kompletní dodání: dopravu, instalaci, nastavení i technickou podporu.

Vyzkoušejte, co funguje

Pronájem digitálních kiosků je ideální volbou pro ty, kdo chtějí mít profesionální digitální prezentaci bez nutnosti nákupu vlastního zařízení. Je to chytré, rychlé a dnes už i běžné řešení, které návštěvníci očekávají.

👉 Více informací a možnost poptat řešení na míru najdete na našem webu www.digiday.cz/pronajem



Ve světě, kde jsme neustále připojení k internetu vždy existuje nějaké riziko

Rozhovor s Petrem Tesařčíkem, starostou Vojkovic

Obec Vojkovice, ležící v okrese Frýdek-Místek, je známá svým aktivním kulturním životem, spoluprací s místními spolky i dynamickým přístupem k modernizaci obecní správy. V rámci digitalizace se rozhodla zavést elektronickou úřední desku, která dnes slouží jako hlavní kanál pro zveřejňování dokumentů a informací občanům. Zajímalo nás, jak tuto novinku hodnotí vedení obce, jak probíhal výběr a instalace, ale také jaké zkušenosti Vojkovice s digitální komunikací obecně mají. Na otázky DigiDay odpovídal starosta obce pan Petr Tesařčík.

Jaké byly hlavní důvody, které vedly Vojkovice k zavedení elektronické úřední desky?

Moderní přístup obce vůči občanům, zjednodušení zveřejňování dokumentů, problémy se zveřejněním obsáhlých dokumentů v papírové podobě na původní úřední desce hlavně z pohledu místa.

Jaké vidíte největší přínosy nebo úskalí digitalizace v menších obcích?

Jako přínos vnímám jednoduchost a zveřejňování jen na jednom místě. Problém může nastat v případě poruchy elektronické úřední desky a s tím spojenou potřebou řešení rychlé opravy nebo zajištění náhradního zdroje uveřejnění např. fyzickou úřední deskou, aby byla dodržena zákonná povinnost uveřejnění.

Jak elektronická úřední deska změnila komunikaci mezi obecním úřadem a občany? Má na to vliv například věk občanů?

V tomto změnu nevnímáme.

Setkáváte se v souvislosti s elektronickými úředními deskami s konkrétními požadavky nebo podněty ze strany občanů - ať už místních obyvatel, nebo návštěvníků obce? Dostáváte zpětnou vazbu?

Ne, zatím žádné zvláštní požadavky nebo podněty nebyly.





Jakým způsobem je potřeba s náklady na digitalizaci kalkuloval v rozpočtu? Mají menší obce nějaký manévrovací prostor v tomto směru?

Je to určitá vstupní investice, se kterou je potřeba počítat. Další položkou jsou zvýšené platby za elektřinu a pravidelnou údržbu desky. Není to však nic co by obec neutáhla.

Vnímáte současnou dobu jako období s největším potenciálem pro propagaci měst a obcí, například i v oblasti cestovního ruchu?

Toto asi moc nesouvisí s elektronickou úřední deskou, ale je pravdou, že cestovní ruch má neustále stoupající tendenci. Elektronizace může v propagaci nějakým způsobem pomoci.

Spolupracujete v rámci propagace místního společenského života například s pivovarem Koniček, sportovními kluby nebo zájmovými spolky?

Spolky v obci se do kulturního a společenského života v obci aktivně zapojují. To platí také o Pivovaru Koniček, který sám pořádá celou řadu kulturních akcí. Propagace pak probíhá před informační kanály daných subjektů.

Je s digitalizací pro obcí spojeno i nějaké riziko?

Ve světě, kde jsme neustále připojení k internetu vždy existuje nějaké riziko. Je potřeba dodržovat určité bezpečnostní zásady a mít zajištěnou ochranu vnitřních sítí.

Jak byste ze svého pohledu shrnul celý proces výběru dodavatele elektronické úřední desky a následné instalace ve vaší obci? Co splnilo vaše očekávání a kde naopak vidíte prostor pro další zlepšení?

Důležité bylo rozhodnutí, že el. úřední desku vůbec chceme. Pak výběr dodavatele probíhal standardním způsobem. Jediné, co jsme museli připravit, jak bylo místo pro připojení k elektřině a internetu. Instalace byla rychlá a bez nějakých problémů. Nad čím je potřeba, ale příště uvažovat je prostor, kde bude umístěna a velikost desky. My ji umísťovali místo původní fyzické úřední desky a ta nová je o něco menší. Díky tomu máme na fasádě viditelný obrys, který zůstal vykreslen po té původní.

Mají Vojkovice další plány v oblasti digitalizace do budoucna?

Zatím žádné zvláštní plány nemáme. Věříme, že nám bude deska dlouho sloužit bez problému. V rámci přestavby MŠ bychom však chtěli v podobném stylu udělat informační desku u vstupu do budovy.



Navigační panely iNavi

Chytré řešení pro moderní navigaci a komunikaci

V současnosti, kdy rychlý přístup k informacím a efektivní orientace hrají často zásadní roli, přichází navigační panely **iNavi**. Tyto **moderní digitální dotykové kiosky** představují špičkovou technologii, která usnadňuje orientaci v budovách a přináší řešení na míru, které zvyšuje komfort návštěvníků a efektivitu komunikace.

Univerzální využití pro různé prostředí

Navigační panely iNavi jsou navrženy tak, aby **splňovaly potřeby různých typů organizací a prostředí**. Díky své flexibilitě a modernímu designu nacházejí uplatnění na mnoha místech:

- **Obecní úřady a státní instituce:** iNavi pomáhá občanům rychle najít správný úřad, místnost nebo informace o úředních hodinách a službách.
- **Firmy:** V korporátním prostředí usnadňují iNavi orientaci zaměstnanců i návštěvníků v rozsáhlých kancelářských komplexech.
- **Obchodní a kongresová centra:** V těchto prostředích pomáhají navigační systémy návštěvníkům snadno najít obchody, restaurace nebo sály.
- **Turistická centra a muzea:** Panely slouží jako informační body pro turisty, kteří hledají mapy, informace o památkách nebo aktuální program akcí.

Klíčové vlastnosti navigačních panelů iNavi

- **Interaktivní dotykové displeje:** Uživatelsky přívětivé rozhraní umožňuje snadnou navigaci a rychlý přístup k informacím.
- **Přizpůsobitelný obsah:** Díky softwaru LED-WARE, vyvinutému společností DigiDay, lze obsah panelů snadno aktualizovat a přizpůsobit specifickým potřebám.

- **Moderní a atraktivní design:** Panely jsou navrženy tak, aby esteticky zapadly do jakéhokoli prostředí.
- **Nízká spotřeba energie:** Jsou známy jako jedny z nejúspornějších na trhu, což z nich činí ekologicky i ekonomicky výhodné řešení.
- **Nepřetržitý monitoring a podpora:** DigiDay nabízí 24/7 dohled nad zařízeními a komplexní servisní podporu, což zajišťuje jejich spolehlivý provoz.

DigiDay Creative: Obsah, který oživí navigaci

Kromě samotných navigačních panelů nabízí DigiDay Creative, digitální studio společnosti, profesionální tvorbu obsahu na míru, například:

- **Interaktivní mapy budov:** Detailní a přehledné mapy, které usnadňují orientaci v rozsáhlých komplexech, jako jsou obchodní centra nebo úřady.
- **Multimediální obsah:** Video, animace nebo propagační materiály, které lze na panelech zobrazovat a přilákat tak pozornost návštěvníků.
- **Firemní identita a branding:** DigiDay Creative pomáhá vytvořit vizuálně konzistentní obsah, který posiluje značku a zvyšuje její rozpoznatelnost.

Navigační panely iNavi představují ideální řešení pro ty, kdo hledají **moderní, spolehlivý a flexibilní způsob, jak zlepšit orientaci a komunikaci ve svých prostorách**. Ať už potřebujete zefektivnit komunikaci na obecním úřadě, usnadnit navigaci v obchodním centru nebo přilákat pozornost na kongresu, iNavi je odpovědí.



Novinka v LEDWARE: Inovace mediálního prostoru

Systém LEDWARE, známý pro své inovativní přístupy, představuje další významný posun v rozšíření mediálního prostoru vaší elektronické úřední desky či informačního kiosku. Vnímáme požadavky našich klientů na efektivní komunikaci s občany a proto přicházíme s několika novými funkcemi pro maximální využití spořiče obrazovky a hlavního carouselu.

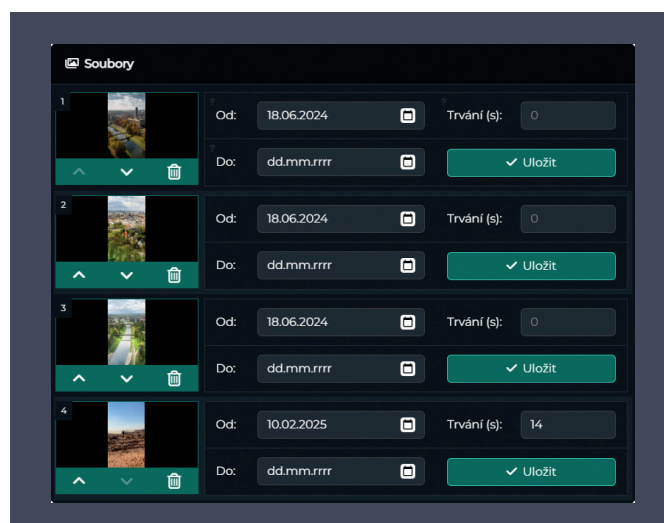
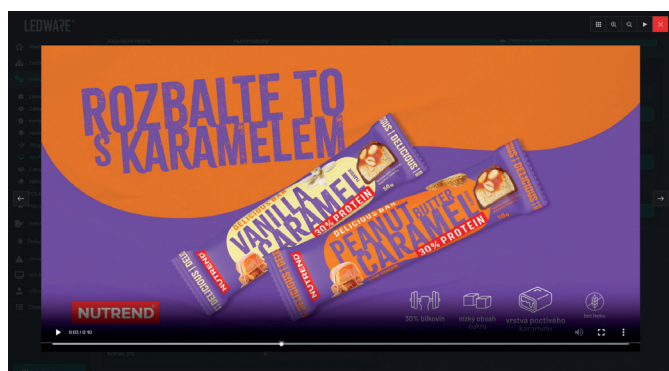
Systém LEDWARE, známý pro své inovativní přístupy, představuje další významný posun v rozšíření mediálního prostoru vaší elektronické úřední desky či informačního kiosku. Vnímáme požadavky našich klientů na efektivní komunikaci s občany a proto přicházíme s několika novými funkcemi pro maximální využití spořiče obrazovky a hlavního carouselu.

Individuální časování snímků

Konec omezení na globální intervaly! Díky novému rozhraní převezmáte kontrolu nad dobou trvání prezentace každého snímku. Můžete zdůraznit důležité informace a zajistit, že občané mají dostatek času na jejich zpracování. Tato flexibilita je zvláště užitečná při zdůraznění důležitých termínů, změn v legislativě, kulturních událostí a podobně.

Prezentace videosmyček

Klíčovou novinkou je možnost prezentace videosmyček. Integrace krátkého videoklipu přidává dynamiku a atraktivitu k tradičním statickým obrázkům. Využití této funkce je ideální pro obce a města, které chtějí efektivně komunikovat s občany. Videosmyčky mohou obsahovat informace o nadcházejících akcích, projektech nebo důležitých oznámeních, což pomáhá udržovat občany informované a zapojené.



Využití v praxi

Nové funkce lze využít v široké škále aplikací v rámci obcí a měst, například:

- **Projekty a investice:** Dynamický obsah lépe zachytí informace o probíhajících projektech, jako jsou opravy silnic, revitalizace veřejných prostor a další. Občané mohou sledovat pokrok a snáze se dozvědět důvody pro tyto změny.
- **Kulturní a společenské akce:** Využijte videosmyčky k propagaci akcí, jako jsou festivaly, trhy, kino nebo koncerty. Krátké videoklipy mohou zachytit atmosféru těchto událostí a povzbudit občany k větší účasti a tím zvýšit celkový zájem o kulturní život v obci.
- **Vzdělávací obsah:** Využijte nové funkce k prezentaci vzdělávacího obsahu, jako jsou ekologické iniciativy, programy pro zlepšení zdraví či osvěta o místních službách. Tímto způsobem občané získají cenné informace a zlepší své znalosti o důležitých tématech a otázkách.

DigiDay®

DIGITAL DISPLAY DESIGN

KDE SE POTKÁME:

11. 11. 2025

DEN MALÝCH OBCÍ

Praha

13. 11. 2025

DEN MALÝCH OBCÍ

Olomouc

22. 11. 2025

**ADVENT
PLNÝ ANDĚLŮ**

Ostrava

25. 11. 2025

**EFEKTIVNÍ
NEMOCNICE 2025**

Praha

DIGIDAY CZECH S.R.O.

1. MÁJE 481/16, 709 00 OSTRAVA

TEL.: +420 608 899 640 • E-MAIL: OBCHOD@DIGIDAY.CZ

WWW.UREDNI-DESKA.EU • WWW.DIGIDAY.CZ